

## COM.EDIT OUVRE SON ÉCOLE DE DÉGUSTATION

Auteur de la publication : **Virginie Perrenot** - Date de parution : **05/10/2016**

L'agence de communication valentinoise confirme sa spécialisation en agro-alimentaire avec Délices d'Initiés, une école de dégustation des produits du terroir doublée d'un portail de vente en ligne.



Anne-Cécile Fournet Fayard, directrice et Lionel Mandier, responsable formation

« La région fourmille de petits producteurs qui offrent une marchandise de qualité mais ne mettent pas suffisamment en valeur leur savoir-faire » constate Anne-Cécile Fournet Fayard, fondatrice de l'agence Com.edit et par ailleurs passionnée de gastronomie. « Délices d'Initiés est née de la volonté de développer le lien entre producteurs et consommateurs. » Avec d'abord une école de dégustation de produits du terroir (charcuterie, fromage, chocolat, bière...) où les néophytes apprendront à affiner leur palais et les professionnels à maîtriser l'ensemble de la filière. Les cours seront assurés par 3 formateurs, dont 2 diplômés en dégustation et analyse sensorielle de l'Université de Suze-la-Rousse. D'ici la fin de l'année, un site e-commerce mutualisé offrira également une épicerie fine en ligne, avec des produits soumis à l'évaluation sensorielle d'un collège d'experts. « Nous ne prendrons aucune commission sur les ventes car notre modèle économique repose sur un lien direct entre producteur et consommateur. » Pour son 1er exercice, Délices d'Initiés a prévu un CA de 100 K€ en se rémunérant uniquement sur les supports de communication proposés aux artisans.

En savoir plus : [www.delicesdinities.fr](http://www.delicesdinities.fr)